

平成 29 年度（2017 年度）第 1 学年入学・第 2 学年 4 月編入学選抜検査

Aufnahmeprüfung Frühling 2017 für Bewerber der Stufe 1. und 2.

外国語作文（ドイツ語）  
**Fremdsprachenaufsatz (Deutsch)**

平成 29 年（2017 年）2 月 3 日（金）実施

Freitag, 3. Februar 2017

Zur Beachtung:

- 1 Halten Sie Ihr Testheft geschlossen, bis Sie zum Öffnen des Hefts aufgefordert werden.
- 2 Die leeren Stellen im Heft können Sie nach Belieben für Notizen nutzen.
- 3 Es gibt einen separaten Antwortbogen. Alle Antworten müssen **in Deutsch** auf dem Antwortbogen eingetragen werden.
- 4 Sie haben 45 Minuten Zeit zum Abfassen des Fremdsprachenaufsatzes.
- 5 Halten Sie während des Tests Ruhe.
- 6 Tragen Sie Ihre Meldenummer und Ihren Namen im Testheft sowie Ihre Meldenummer auf dem Antwortbogen ein.
- 7 Es werden keine Fragen über den Testinhalt beantwortet.
- 8 Nach dem Test werden Ihr Testheft und Ihr Antwortbogen eingesammelt.

受検番号

Meldenummer

氏名

Name

東京学芸大学附属国際中等教育学校

TOKYO GAKUGEI UNIVERSITY INTERNATIONAL SECONDARY SCHOOL

**Lesen Sie den Nachrichtenartikel und beantworten Sie die Frage.**

Das französische Parlament hat am 21. Mai einstimmig beschlossen, dass von Großmärkten keine Lebensmittel mehr verschwendet werden dürfen, insbesondere keine unverkauften Esswaren vernichtet werden. Gemäß der neuen Gesetzgebung sind Supermärkte dafür verantwortlich, Maßnahmen zu ergreifen, die den Abfall von Lebensmitteln vermeiden. Gleichzeitig sind sie verpflichtet, unverkaufte aber noch haltbare Lebensmittel an wohltätige Organisationen abzugeben oder der Verwendung als Futtermittel oder Farmkompost zuzuführen. Alle Großmärkte müssen Verträge mit Wohlfahrtsorganisationen abschließen, um das Spenden von Lebensmitteln zu gewährleisten. In Frankreich werden pro Kopf jährlich 20 bis 30 kg Lebensmittel verschwendet, was einem Wert von schätzungsweise 20 Milliarden Euro entspricht. Die französische Regierung hofft, bis 2025 die Lebensmittelvernichtung auf die Hälfte zu reduzieren.

Quelle: *The Japan Times*, 22. Mai 2015

**FRAGE**

**Was halten Sie von dem im Artikel beschriebenen sozialen Problem? Weshalb denken Sie so? Teilen Sie Ihre Gedanken und Gründe basierend auf Ihren Erfahrungen und Kenntnissen mit.**



